

# Jahresbericht 2024

Für Stadt · Land · Bus & Bahn



## Deutschlandticket im naldo auf Rekordniveau



D-TICKET



D-TICKET  
JUGENDBW

Verkehrsverbund **naldo** ≡



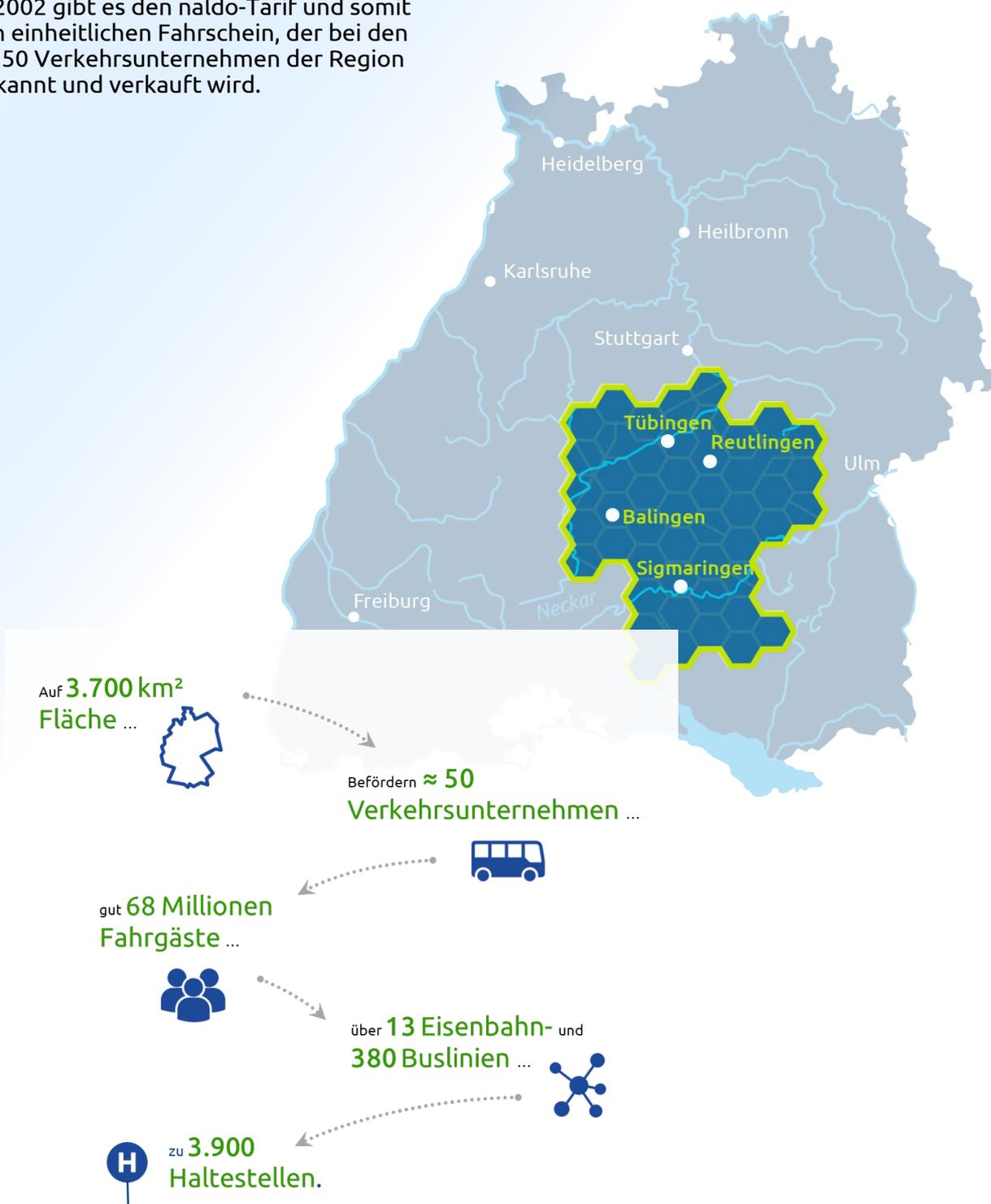
# INHALT

---

Vorwort	5
Deutschlandticket und Deutschlandticket JugendBW	6
Zusammenarbeit Land – naldo	8
Tarif und Vertrieb	9
Fahrplan / Verkehrsinfrastruktur	10
Marketing	12
Einnahmeverteilung	14
Jahresergebnisse	15
Ausblick	21

Der Verkehrsverbund Neckar-Alb-Donau, kurz naldo, ist ein Zusammenschluss der Landkreise Reutlingen, Sigmaringen, Tübingen und des Zollernalbkreises sowie der Verkehrsunternehmen der Region für den Öffentlichen Personennahverkehr.

Seit 2002 gibt es den naldo-Tarif und somit einen einheitlichen Fahrschein, der bei den rund 50 Verkehrsunternehmen der Region anerkannt und verkauft wird.



## VORWORT

Unterm Strich blickt der naldo auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Dabei hat ein Thema die Verbundentwicklung besonders beeinflusst. Stets richtete sich der Blick auf die oft wenig vorhersehbaren Geschehnisse rund um das Deutschlandticket. Für den naldo wie für alle anderen Verkehrsverbünde hat dieses buchstäblich „zwei Gesichter“. Einerseits wurde mit dem bundesweit gültigen Ticket der Öffentliche Personennahverkehr revolutioniert, denn es erleichtert verbundübergreifende Fahrten, schafft einheitliche Preise und hat deutschlandweit für einen enormen Digitalisierungsschub gesorgt. So hat das Deutschlandticket dem naldo vergangenes Jahr einen Abonnenten-Rekord beschert: Gut 93.000 Vertragsabschlüsse wurden bis Ende 2024 für Deutschlandticket und Deutschlandticket JugendBW verbucht. Dazu kamen nochmal rund 3.900 Schülermonatskarten aus dem Schülerlistenverkehr und knapp 1.000 Abonnenten aus den verschiedenen naldo-Abos. Das ist wirklich ein großer Erfolg! Maßgeblichen Anteil an den erfreulichen Zahlen hatte auch die zügige Modernisierung des Vertriebs im naldo mit den Online-Kundenportalen und den Ausgabemedien Handyticket und Chipkarte. Hier haben die Verbundverwaltung und die Abocenter wirklich tolle Arbeit geleistet!

Weniger erfreulich ist andererseits die nach wie vor unsichere Finanzierung des Deutschlandtickets. Auf Bundesebene ist hier eine auf längere Sicht gültige Aussage zu einer auskömmlichen Finanzierung weiterhin ausstehend. Dies belastet Aufgabenträger und Verkehrsunternehmen gleichermaßen. Zwar trägt der im Herbst 2024 auf der Sonderkonferenz der Verkehrsministerinnen und Verkehrsminister überraschend gefasste Beschluss zur Preiserhöhung des Deutschlandtickets ab 1. Januar 2025 ein Stück weit zur Finanzierungsstabilität bei. Aber wir machen uns zunehmend Sorgen, wie die Liquidität der Verkehrsunternehmen im naldo gesichert werden kann. Probleme bereiten unseren Unternehmen zeitlich verzögerte Ausgleichszahlungen sowie



**Landrätin Stefanie Bürkle**  
Vorsitzende des naldo-Aufsichtsrates  
Sigmaringen, im Mai 2025

die zugrunde liegenden aufwändigen Antragsstellungs- und Abstimmungsprozesse. Demgegenüber kann durch die naldo-Tarifanpassungen nur noch ein sehr geringer Teil der Fahrgeldeinnahmen erhöht werden, was die Nutzerfinanzierung deutlich begrenzt. Hier bleibt also abzuwarten, ob und wann es der Politik gelingt, langfristig verlässliche Rahmenbedingungen zum Deutschlandticket zu schaffen.

Ungewiss ist leider auch die Rückkehr des naldo-Geschäftsführers Christoph Heneka, der seit Ende November 2024 krankheitsbedingt auf unbestimmte Zeit ausfällt. Aus diesem Grund wurde die naldo-Geschäftsführung der Verbundgeschäftsstelle mit Anne Lohmüller und Andreas Stanger interimweise aufgestockt. Beiden gilt unser Dank, dass sie sich der Verantwortung gestellt und so in herausragender Weise die laufenden Geschäfte und die Zukunft des Verbundes gesichert haben! Wir alle wünschen Herrn Heneka gute Genesung und eine baldige Rückkehr an die Unternehmensspitze.



# DEUTSCHLANDTICKET & DEUTSCHLANDTICKET JUGENDBW

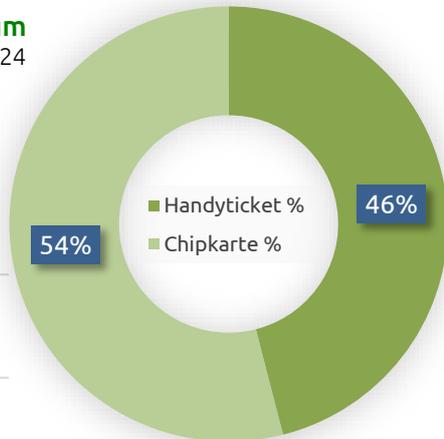
Das Jahr 2024 startete, wie das Jahr 2023 endete: mit bundesweiten Diskussionen auf allen Ebenen über den Fortbestand des Deutschlandtickets und seiner Preisgestaltung. Glücklicherweise konnte im Januar dann politischer Konsens darüber herbeigeführt werden, dass der Preis für das ganze Jahr 2024 stabil bleiben wird.

Im Verkehrsverbund selbst stand der Jahresbeginn ganz im Zeichen der digitalen Ausgabe von Deutschlandticket und Deutschlandticket JugendBW als Handyticket und Chipkarte, denn dies war ab 1. Januar 2024 bundesweit verpflichtend. Speziell bei den Schülern wurde landesweit eine Übergangsregelung bis März 2024 geschaffen, weil die Produktion und Ausgabe der Chipkarte über die Schulsekretariate an das Schulhalbjahr gebunden ist. Im März

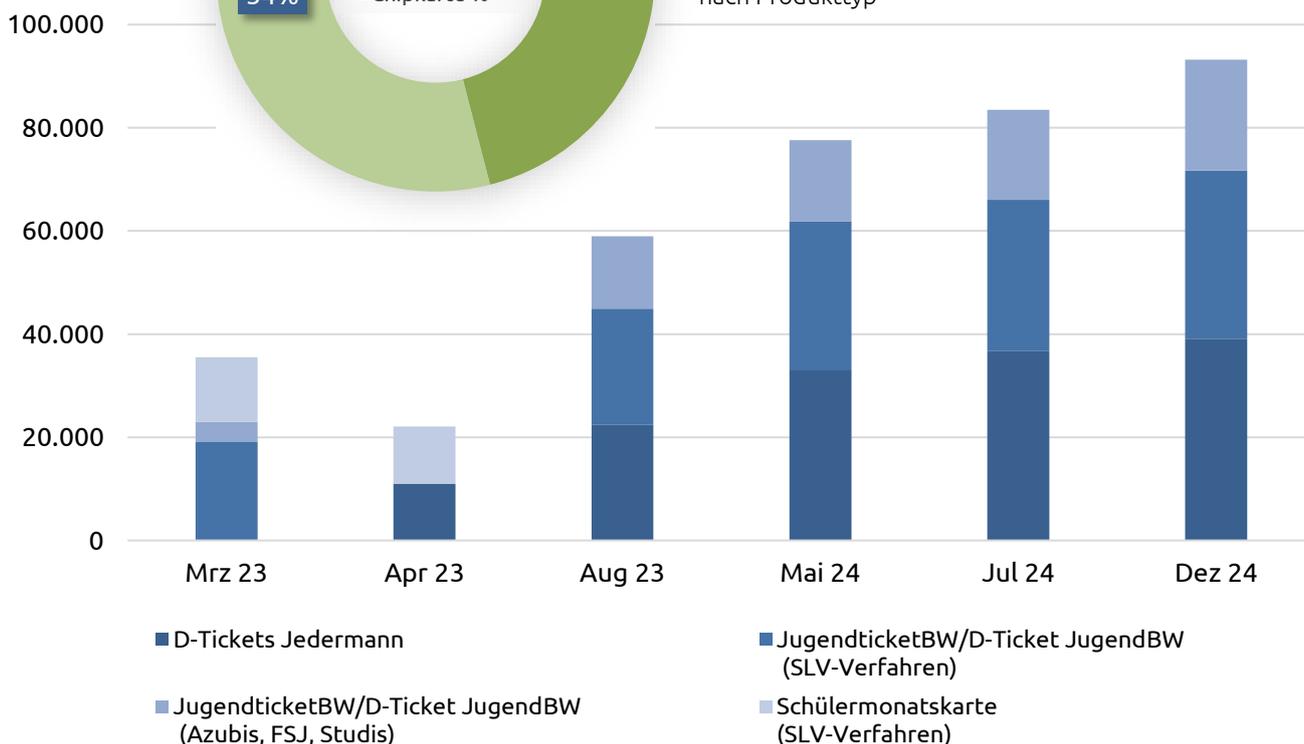
2024 folgte dann in Tübingen die Einführung des Deutschlandtickets Tübingen/ Deutschlandtickets Tübingen JugendBW mit einem nochmaligen Preisnachlass für Inhaber einer KreisBonusCard.

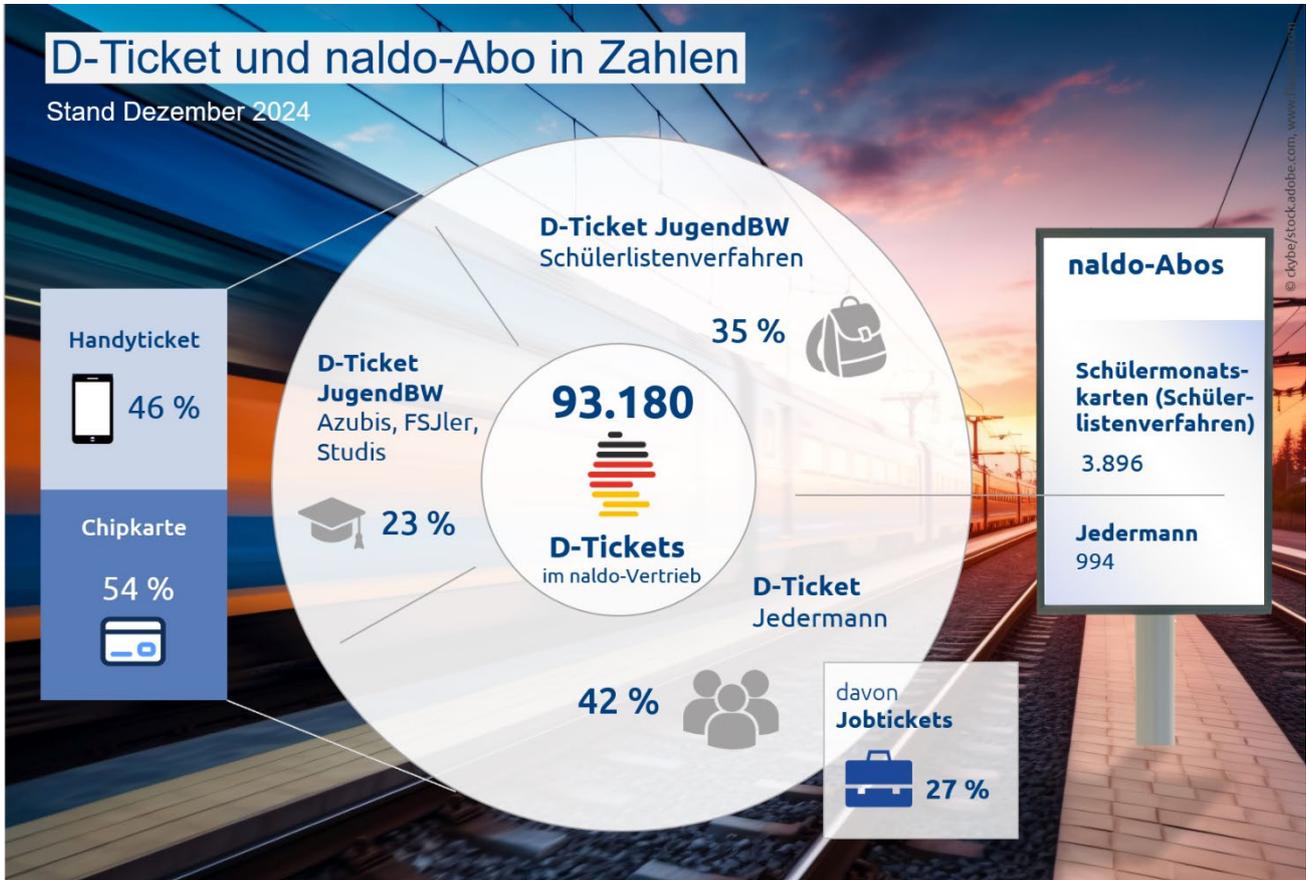
Der Erfolgskurs bei den Verkaufszahlen setzte sich in 2024 konsequent fort, so dass es Ende Dezember 2024 rd. 93.000 Abonnenten im naldo gab, so viele wie noch nie. Zusammen mit den naldo-Abos waren knapp 100.000 Bürgerinnen und Bürger mit einer Abofahrkarte unterwegs. Dies ist für den Verbund ein großer Erfolg, konnten diese Kunden doch so an naldo als regionalen Mobilitätsdienstleister gebunden werden. Die Abofahrkarten des naldo zogen im Herbst 2024 im Übrigen ebenfalls in die neue Vertriebssoftware PUBLIQ um und werden seitdem ebenfalls als Handyticket und Chipkarte ausgegeben.

**Ausgabemedium**  
Dezember 2024



**Abonnentenzahlen im naldo**  
nach Produkttyp





Das ganze Jahr über galt es, die Performance bei der Abo-Hintergrundsoftware PUBLIQ und den Kundenportalen zu verbessern und sie konsequent weiterzuentwickeln. Auch bei Handyticket und Chipkarte galt es ein entsprechendes Monitoring aufzubauen und auftretende Probleme zu lösen. Top-Themen in 2024 waren die Weiterentwicklung und Inbetriebnahme neuer Schnittstellen zum Chipkartenlieferant IDENTA, zum Landesamt für Besoldung Baden-Württemberg und zur Verbund-GmbH sowie die weitere Entwicklung der Kundenportale in Richtung mediale Barrierefreiheit inklusive der Assistenzsoftware „eye-able“. Dies auch vor dem Hintergrund, dass ab Juni 2025 das neue Barrierefreiheitsgesetz in Kraft tritt, das eine mediale Barrierefreiheit von Web-Shops vorschreibt.

Die bundesweiten Diskussionen um eine auskömmliche Finanzierung des Deutschlandtickets ebten auch im Sommer/Herbst 2024 nicht ab. Doch gab es überraschenderweise Ende September auf der Sonderkonferenz der Verkehrsministerinnen und Verkehrsminister einen Beschluss zur Preiserhöhung des Deutschlandtickets zum 1. Januar 2025 von 49 auf 58 Euro. In Baden-Württemberg wurde kurze Zeit später entschieden, das Deutschlandticket JugendBW ebenfalls um 9 Euro zu erhöhen. So waren die Verbundverwaltung und die Abocenter im Herbst vollauf damit beschäftigt, diese Preiserhöhungen zu kommunizieren und die vielen Anfragen der Kunden hierzu zu beantworten.

## ZUSAMMENARBEIT LAND – NALDO

### Deutschlandticket JugendticketBW

In 2024 etablierte sich das Deutschlandticket JugendBW im naldo weiter als wichtigstes Tarifangebot für junge Menschen. In der zweiten Jahreshälfte galt es, für zwei Vertriebswege Veränderungen für 2025 vorzubereiten:

Für Studierende ist das bisherige pauschalierte Halbjahresticket spätestens zum Sommersemester 2025/2026 auf ein monatliches Abonnement umzustellen. Zudem entfällt ab dem Wintersemester 2025 die Anrechnung des Solibeitrags.

Für das Schülerlistenverfahren klärte die Verbund-Geschäftsstelle in enger Abstimmung mit den Nachbarverbänden bodo und DING mit dem Verkehrsministerium ab, unter welchen Bedingungen dieser Vertriebsweg auch über das Jahr 2025 fortbestehen kann.

### EMS

In Zusammenarbeit mit der Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg (NVBW) wurde das Projekt wieder aufgenommen, die in die Jahre gekommene Software ICS (Incident Capture System) durch die neue Software EMS (Ereignis-Management-System) zu ersetzen. Pro Jahr geben die Mitarbeiterinnen der Verbundgeschäftsstelle rd. 700 bis 1.000 Störungsmeldungen ein, die die Fahrplanauskunft in naldo-EFA und naldo-App ergänzen. Ziel ist es, dass nach Livegang (vgl. im Sommer 2025) die Verkehrsunternehmen mittelfristig die Störungsmeldungen selbst eingeben.

### AFZS

Das landesweite Projekt Automatischer Fahrgastzählsysteme (AFZS) wurde in 2024 weiter vorangetrieben, die Federführung für das „Cluster Tübingen“, in dem auch naldo vertreten ist, liegt bei der Donau-Iller-Nahverkehrsverbund GmbH (DING). Aktuelle Themen waren und sind die Ausarbeitung eines Gesamtkonzepts für Hardware (Zählsysteme) und Hintergrundsystem, die Konsolidierung von Fahrzeugbestandslisten sowie die intensiviertere Vernetzung der teilnehmenden Aufgabenträger und Verkehrsunternehmen.

### CiCoBW

Da auch im Jahr 2024 sehr überschaubare Nutzerzahlen vorlagen, startete die Verbund-Geschäftsstelle in der Adventszeit eine Werbekampagne. Ziel der Kampagne war es, den Bekanntheitsgrad des Tools unter den Gelegenheitsfahrern zu steigern. Dafür wurden über die gesamte Adventszeit entsprechende Online-Banner, Social Media-Posts, TFT-Anzeigen, Plakate und Newsletter-Beiträge veröffentlicht.



Für Stadt - Land - Bus & Bahn

Check-in **bw**  
**CiCo**  
Check-out

**bweigt**  
Mittelbus für Baden-Württemberg

# 1 Wisch - 5 eingecheckt

An den Adventswochenenden  
vier Personen kostenlos mitnehmen.

[www.naldo.de/tickets/bwtarif](http://www.naldo.de/tickets/bwtarif)

**BWeit** Verkehrsverbund **naldo**

## Marketing

Seit zwei Jahren tauschen sich Verbände und NVBW regelmäßig zu aktuellen Marketingthemen und geplanten Maßnahmen aus. Dies auf besondere Bitte mehrerer Verbände, um hier, wenn möglich Synergieeffekte und einen stärkeren Werbe-Druck erzielen zu können. Dies trug in 2024 erstmals Früchte: so beteiligte sich naldo mit eigenen Werbemaßnahmen an den landesweiten Aktionen „Scotland Yard“ (landesweite Geocaching-Aktion in den Sommerferien) und der Sommerferienaktion von bwegt mit Gültigkeit des Deutschlandtickets JugendBW in Teilen Frankreichs.

Weiterhin startete der Verbund eine zeitlich abgestimmte eigene Werbekampagne zu CicoBW im November/Dezember und konnte so die landesweite Kampagne unterstützen.

## TARIF UND VERTRIEB

### Tarifanpassung zum 1. Oktober 2024 inkl. Stadttarif Tübingen

Durch stetig steigende Material- und Personalkosten benötigten die Verkehrsunternehmen im naldo auch in 2024 höhere Einnahmen. So erfolgte zum 1. Oktober 2024 eine durchschnittliche Erhöhung des naldo-Tarifs um 7,9 Prozent.

### Neue naldo-App

Top-Projekt für die Bereiche digitaler Vertrieb, Fahrplan und Kundenkommunikation ist die neue naldo-App, über die in 2025 entschieden und die in 2026 an den Start gehen soll. Die bisherige Version der naldo-App, bereits seit 2012 als White-Label-Lösung der Landes-App umgesetzt, war seitens des IT-Dienstleisters auf 2023 gekündigt worden. Was eine Nachfolgelösung anbelangt, war die Verbund-Geschäftsstelle bereits in 2024 in regem Austausch mit der Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg und dem Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart.

## FAHRPLAN & VERKEHRSINFRASTRUKTUR

### Neue naldo-App

Wie im Kapitel „Tarif und Vertrieb“ bereits beschrieben, ist das Top-Projekt für die Bereiche digitaler Vertrieb, Fahrplan und Kundenkommunikation die neue naldo-App, über die in 2025 entschieden und die in 2026 an den Start gehen soll. Vorbereitende Arbeiten hierzu begannen in 2024.

### Neukonzeption Minifahrpläne

Die Neukonzeption der Minifahrpläne von Dezember 2023 entfaltete in 2024 ihre volle Wirkung. So sank die Zahl der zu druckenden Minifahrpläne um zwei Drittel auf 270.00 Plänchen (60 Bus- und Zuglinien). Dadurch haben sich die Aufwände in der Verbund-Geschäftsstelle spürbar verringert.

Kunden haben seit der Neukonzeption die Möglichkeit, mit einer Bestellpostkarte bei der Verbund-Geschäftsstelle die gewünschten Minifahrpläne zu bestellen. Diese werden nur nach Bedarf ausgedruckt und versandt. In 2024 gab es rd. 180 Bestellungen.



### Regionalstadtbahn Neckar-Alb

In der ganzen Region Neckar-Alb ist die Regionalstadtbahn als großes Infrastrukturprojekt inzwischen bei der Bevölkerung und den kommunalen Gremien angekommen: Bestehende Strecken werden elektrifiziert und ausgebaut, die Reutlinger Innenstadtbahnstrecke sowie die Gomaringer Spange werden neu gebaut, die Talgangbahn reaktiviert:

- Bis das „Modul 1“ (Elektrifizierung und Ausbau Ammertalbahn und Ermstalbahn) mit allen Bausteinen fertig gestellt ist, dauert es noch bis ins Jahr 2026. Die neuen Haltepunkte Reutlingen RTunlimited, Reutlingen Bösmannsacker, Tübingen Neckaraue und Tübingen Güterbahnhof befinden sich derzeit im Bau und sollen 2026 in Betrieb genommen werden. Der Halbstundentakt auf der Ermstalbahn zwischen Metzingen und Bad Urach wird voraussichtlich ab Dezember 2025 starten, wenn das vierte Gleis fertiggebaut und das neue elektronische Stellwerk fertiggestellt ist. Zum Fahrplanwechsel im Dezember 2024 wurde die Ammertalbahn aufgrund der anhaltenden Probleme auf einen „Inselbetrieb“ Herrenberg - Tübingen umgestellt, also die Durchbindung in Richtung Reutlingen aufgegeben.
- In Reutlingen, Pfullingen und Ohmenhausen wurden im Rahmen der Vorplanung in 2024 mit entsprechender Gremien- und Bürgerbeteiligung verschiedene Varianten der Trassenführung geprüft und diskutiert.
- In Albstadt war die Reaktivierung der Talgangbahn (Ebingen – Onstmettingen) bereits im Juli Dezember 2022 vom Gemeinderat beschlossen worden. Im Oktober 2024 vereinbarten Zweckverband, Albstadt, der Zollernalbkreis und das Verkehrsministerium Baden-Württemberg mit der SWEG Schienenwege GmbH (SSG), dass diese die Talgangbahn als Infrastrukturdienstleister plant und baut.

## Schienenstrecken im naldo

Weiterhin macht sich der Ausbau des digitalen Knotens Stuttgarts sowie der Ausbau der Gäubahn auch im naldo mit deutlichen Einschränkungen im Verkehrsangebot bemerkbar, hinzu kommen reguläre Sanierungs- und Instandhaltungsarbeiten des Schienennetzes. So gab es auch in 2024 das ganze Jahr über Streckensperrungen, insbesondere in den sechswöchigen Sommerferien.

Das halbjährlich durchgeführte Qualitätsranking des Landes Baden-Württemberg führte im zweiten Halbjahr 2024 für die Schienenstrecken im naldo zu ganz unterschiedlichen Platzierungen: während die Schwäbische Alb-Bahn einen hervorragenden zweiten Platz belegte und die Zollern-Alb-Bahn 2 sowie die Zollern-Alb-Bahn 1 auf Platz sechs und neun landeten, belegen mehrere Zugstrecken (Neckartal sowie Ermstal- und Ammertalbahn) lediglich Plätze im hinteren Drittel der 33 Zugnetze.

Netzname	Albbahn	ZAB 2	Aulendorfer Kreuz	ZAB 1	Bodensee-Oberschwaben	Neckartal	Ermstal- und Ammertalbahn	Donau-Ostalb (Neigetchnik)
Bezeichnung	Netz 50	Netz 14, Los 2	Netz 16a	Netz 14, Los 1	Netz 54	Netz 01, Los 1	Netz 18	Netz 05
Betreiber	Schwäbische Alb-Bahn	SWEG	DB	SWEG	DB	SWEG	DB	DB
Gesamtplatzierung BW	<b>2.</b>	<b>6.</b>	<b>7</b>	<b>9.</b>	<b>21.</b>	<b>25.</b>	<b>26.</b>	<b>29.</b>
Gesamtbewertung	<b>89,06</b>	<b>72,91</b>	<b>71,81</b>	<b>56,59</b>	<b>34,45</b>	<b>30,16</b>	<b>29,89</b>	<b>25,42</b>
+/- zum Vorjahr	-0,96	+7,52	+3,47	+1,05	+0,58	+14,34	-8,72	+6,76
Gesamtzufriedenheit	1,45	2,20	2,26	2,46	1,79	2,45	2,58	2,61
Pünktlichkeit	92,92	93,58	90,45	78,50	79,80	70,00	83,93	73,00
Zuverlässigkeit	99,88	99,44	99,28	99,87	98,68	98,72	96,71	98,92
Zugkapazität	90,98	100,00	97,02	99,73	87,15	96,39	98,37	89,42
Sauberkeit	92,93	87,47	84,92	86,95	88,62	88,11	87,76	84,62

### Qualitätsranking SPNV Baden-Württemberg - 2. Halbjahr 2024 – Netze im naldo

Quelle: Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

## Streiks Schiene und Bus

Streiks diverser Gewerkschaften, sowohl im Zugbereich als auch bei den privaten und kommunalen Busunternehmen, verstärkten diese Fahrtausfälle in 2024 im naldo.

## Äffle & Pferdle-Ampel

Ende Juni 2024 ging am Lustnauer Tor in Tübingen die erste und wahrscheinlich einzige Fußgängerampel im naldo mit den Comicfiguren Äffle und Pferdle in Betrieb.



# MARKETING

In 2024 wurden im naldo-Marketing viele unterschiedliche Projekte abgearbeitet. Neben diversen Werbekampagnen wurde die Broschüre zum naldo-Freizeit-Netz grundlegend überarbeitet und die Neukonzeption mit den beteiligten Landkreisen, Touristikern und Verkehrsunternehmen abgestimmt. Da das erklärte Ziel war, die Aufwände für die Broschüre zu reduzieren, wurde eine automatische Datenübernahme der Fahrplandaten aus der Fahrplansoftware DIVA getestet und konnte mit einem eigenen Fahrplanlayout erfolgreich umgesetzt werden.

Diese Neukonzeption wurde bewusst mit längerem Vorlauf in 2024 vorbereitet, da sie erstmal für die Broschüre 2025 eingesetzt werden sollte, deren Bearbeitung, wie immer, bereits im Januar startete.

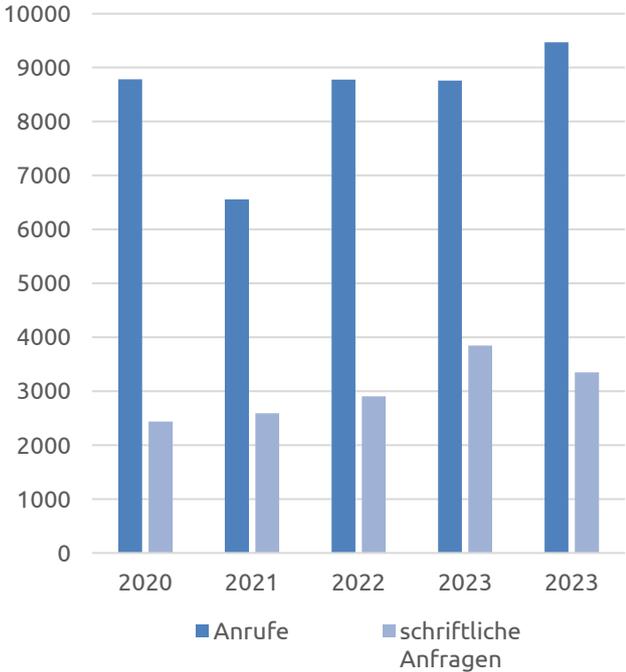
Auch bei den Tarifplakaten wurden die Aufwände zum Tarifwechsel im Oktober 2024 deutlich reduziert. Durch eine „teilautomatisierte“ Auspielung der Preise und Textbausteine auf die verschiedenen Plakatformate konnten auch hier die Aufwände deutlich gesenkt werden.

Auf der naldo-Homepage und den naldo-Web-Shops wurde im Frühjahr 2024 die Assistenzsoftware eyeable installiert, die zudem über eine Reportingfunktion verfügt, mit der Webseite und Shops auf Barrierefreiheit überprüft werden können.

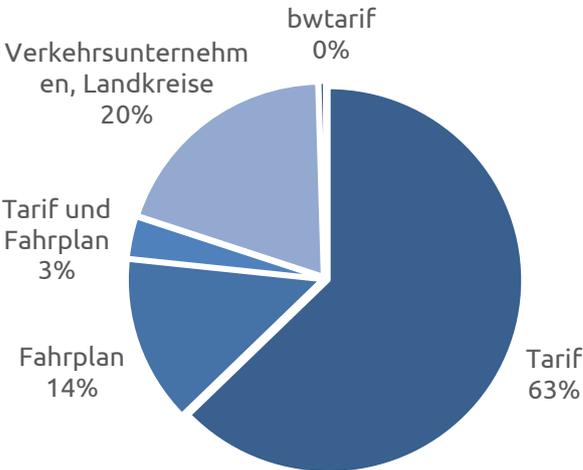
Der naldo-Stand war in 2024 viermal unterwegs: beim Abendmarkt in Hechingen Anfang Juni, beim Stadtfest in Sigmaringen Ende Juni, beim neigeschmeckt-Markt in Reutlingen Ende Juli sowie beim Goldenen Oktober in Rottenburg Anfang Oktober.



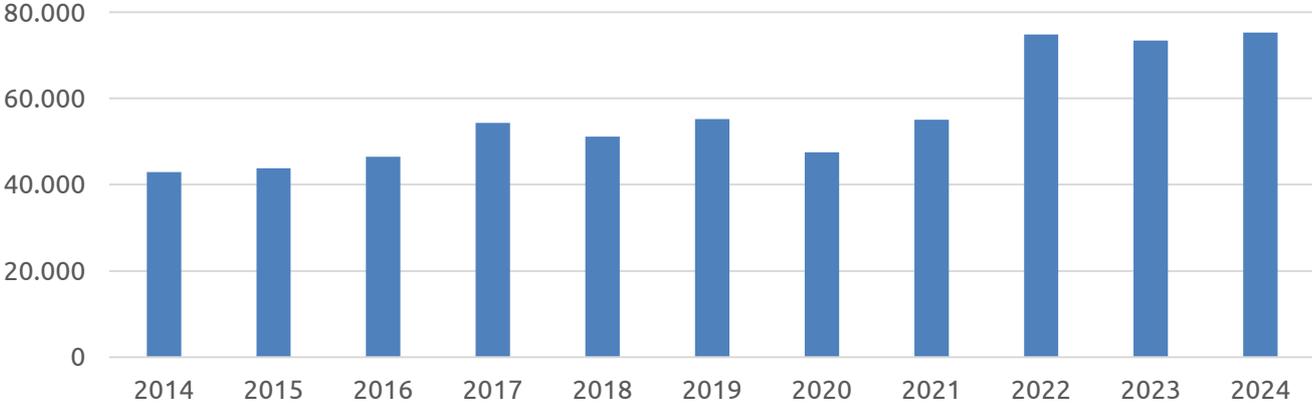
Entwicklung Kundenberatung



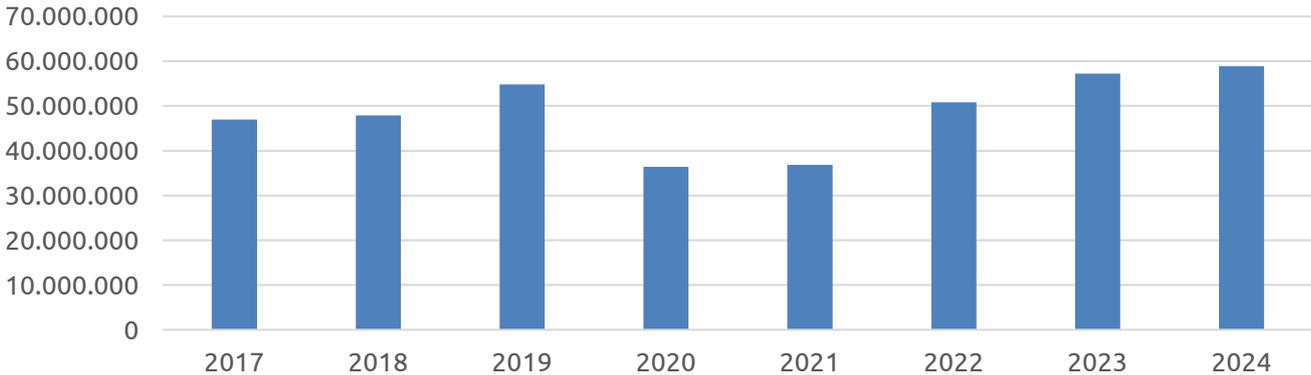
Kundenkommunikation 2024 - Anrufe



Downloads naldo-App



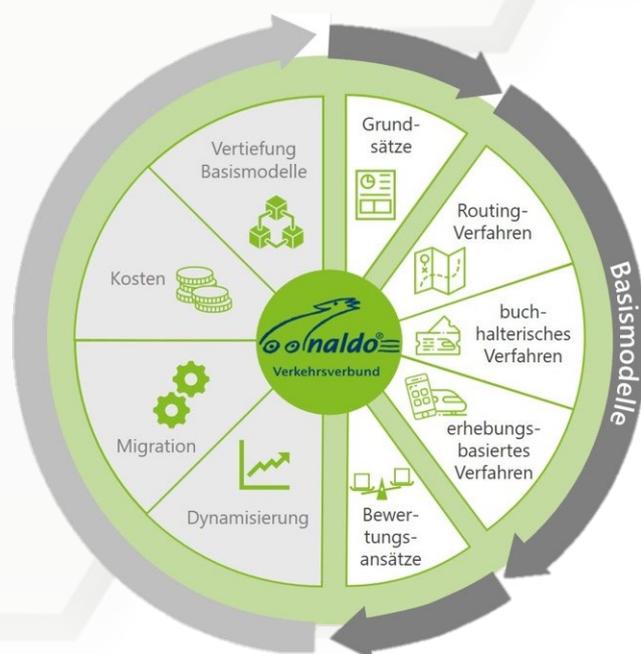
Berechnungen EFA  
(naldo.de, efamobil naldo, naldo-App)



## EINNAHMEAUFTEILUNG

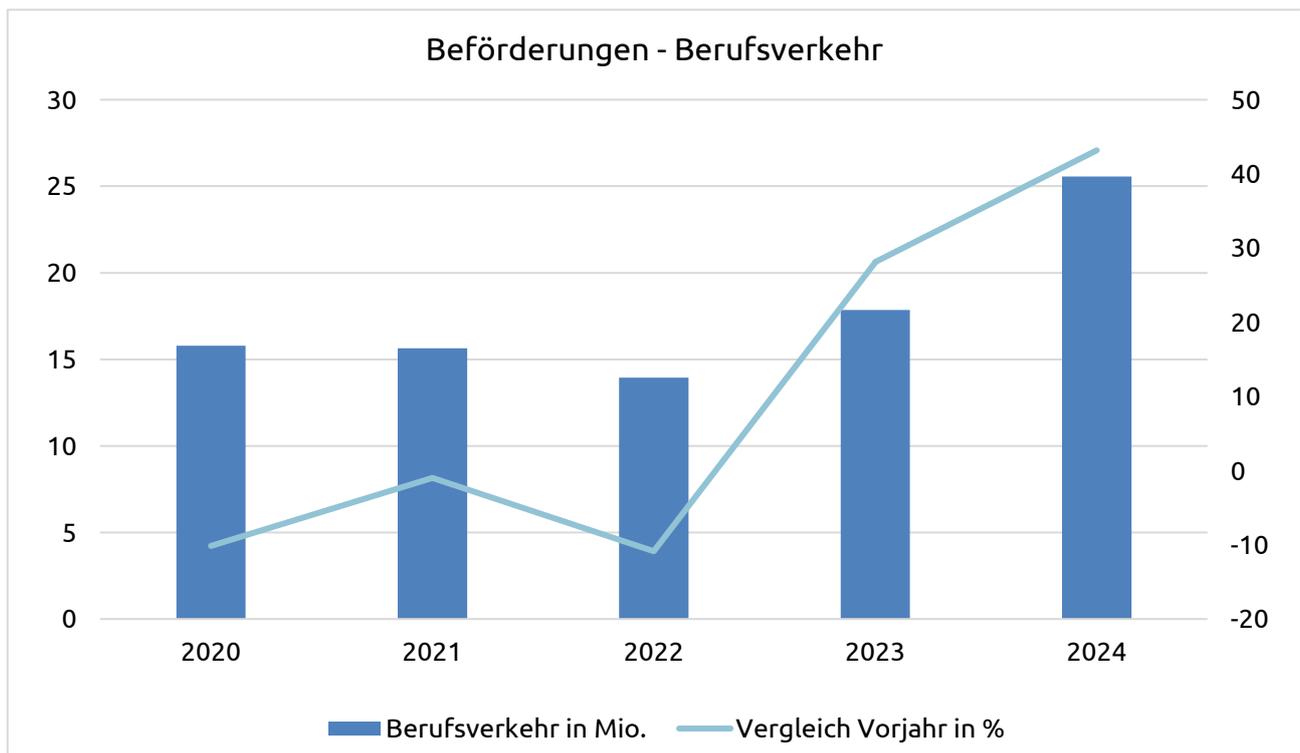
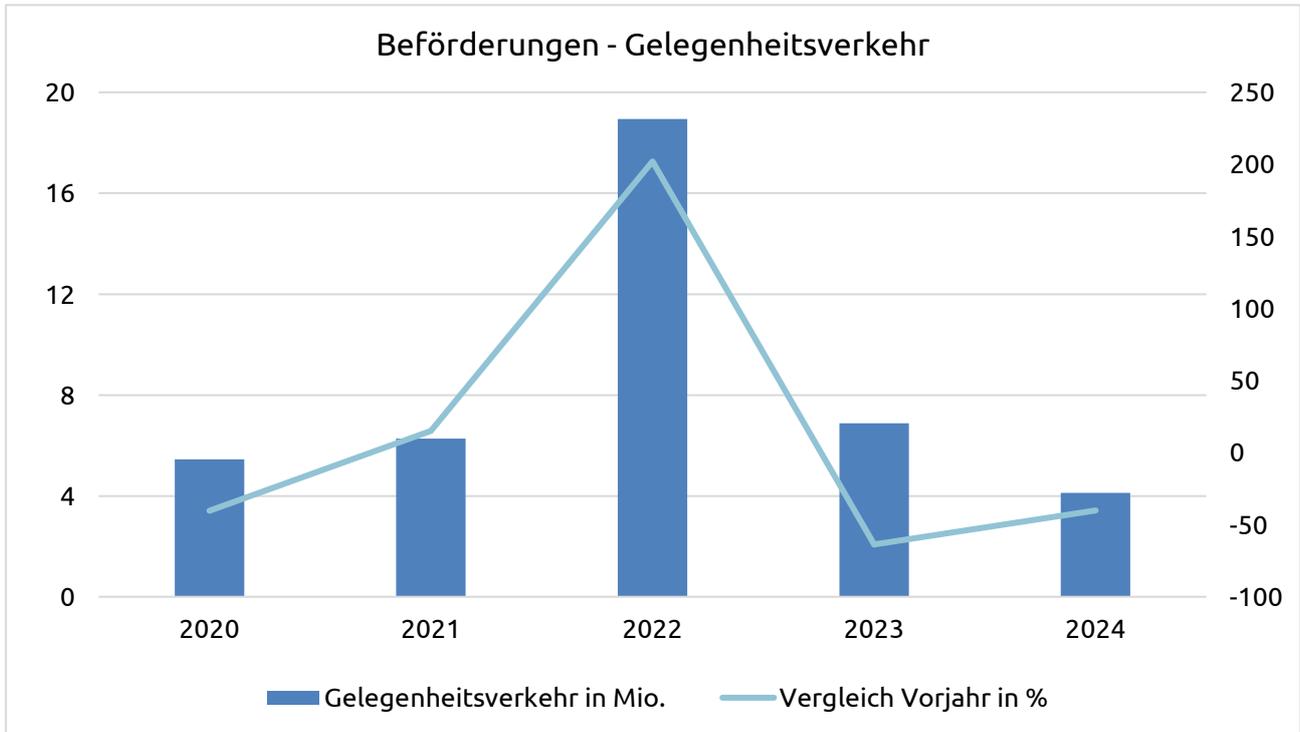
Bei der Einführung einer neuen, nachfrageorientierten Einnahmeverteilung ist der Verkehrsverbund einen wesentlichen Schritt weitergekommen. Im Sommer 2024 wurde die europaweite Ausschreibung für die geplante Vollerhebung vorbereitet und durchgeführt. Ergebnis waren zwei vorliegende Angebote. Im Oktober fiel die Entscheidung für einen der beiden Anbieter und direkt im Anschluss begannen die Vorbereitungen für die in 2025 startende Fahrgasterhebung und -zählung. Zur Qualitätssicherung wurde zusätzlich eine externe Projektsteuerung beauftragt. Der aktuelle Zeitplan sieht vor, dass die Vollerhebung von Januar bis November 2025 durchgeführt wird.

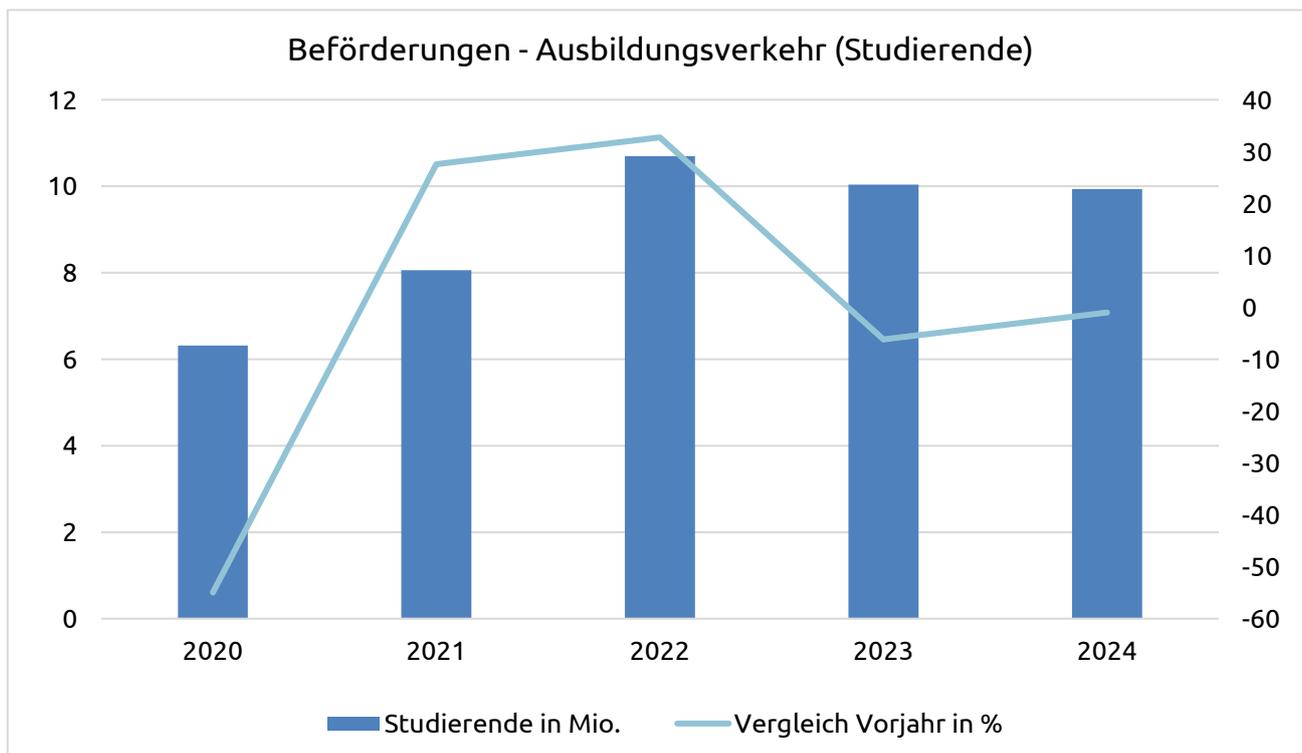
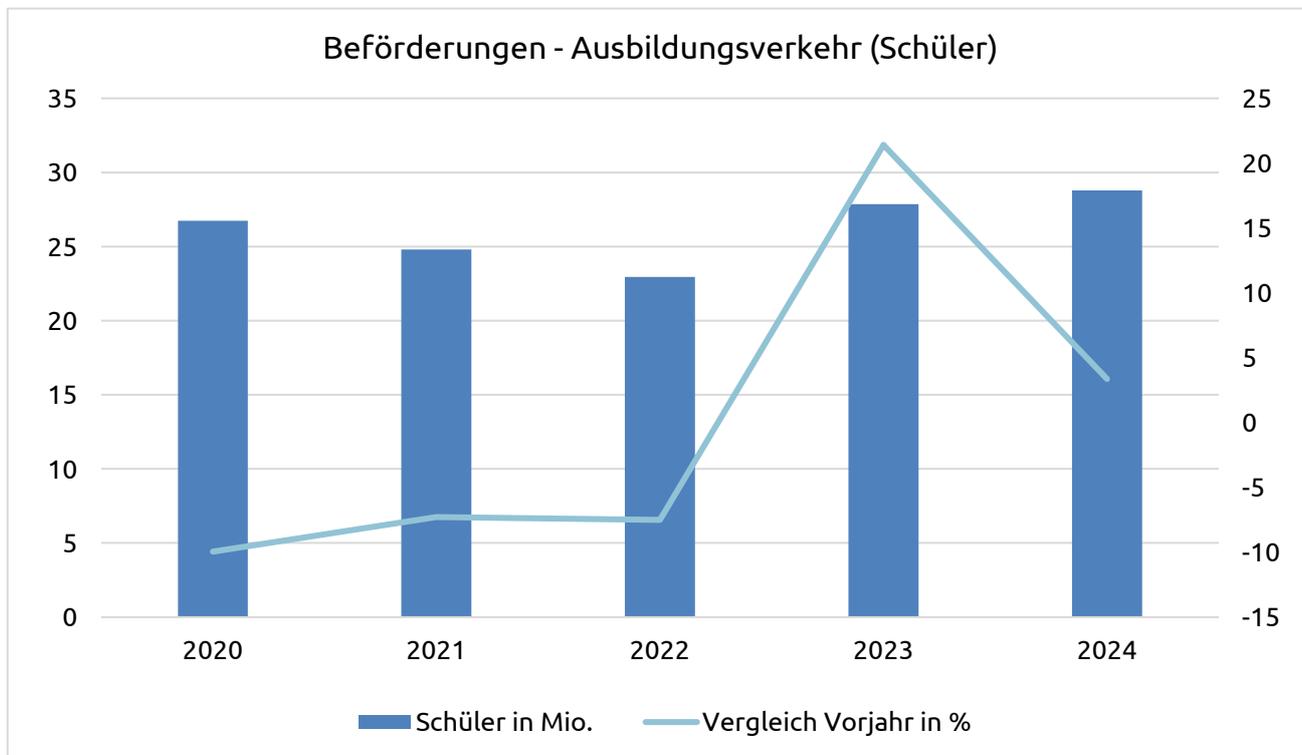
Das Jahr 2026 wird benötigt, um die Daten der Vollerhebung auszuwerten und abzustimmen, sodass dass zum 1. Januar 2027 die Fahrgeldeinnahmen erstmals nachfrageorientiert verteilt werden können.

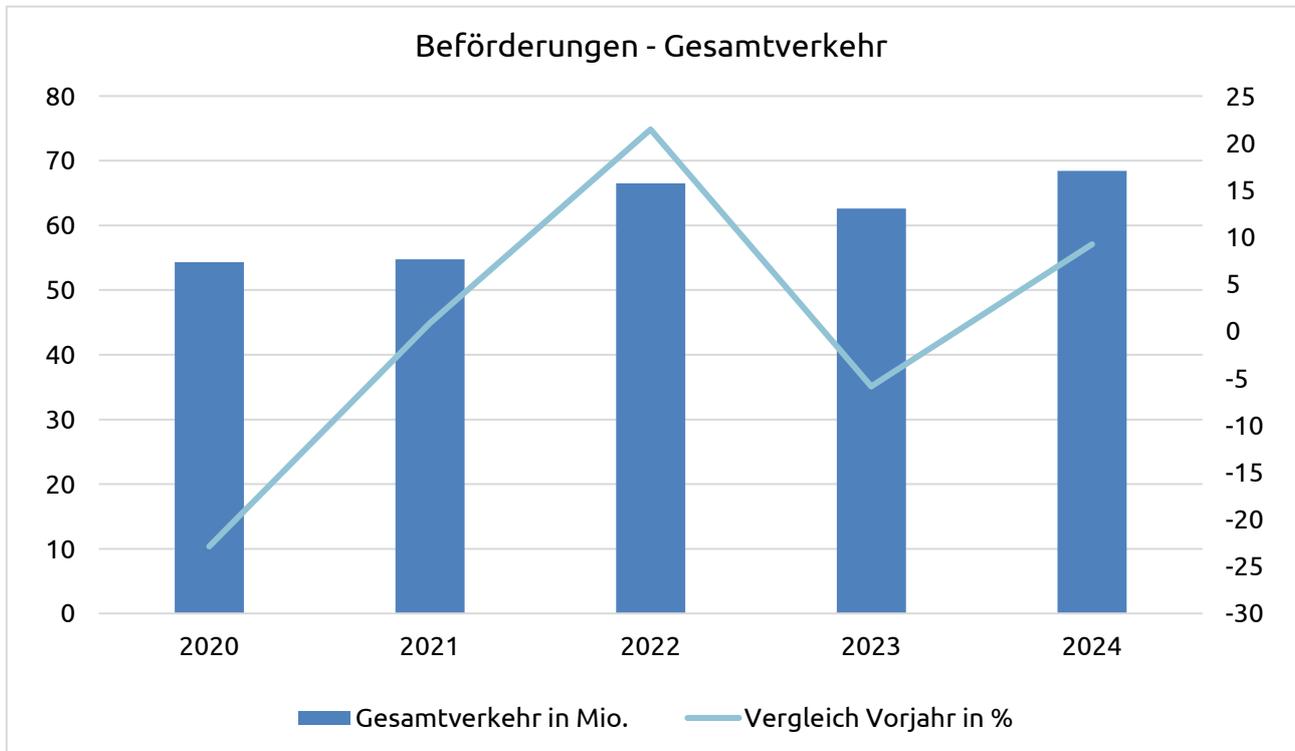


# JAHRESERGEBNISSE

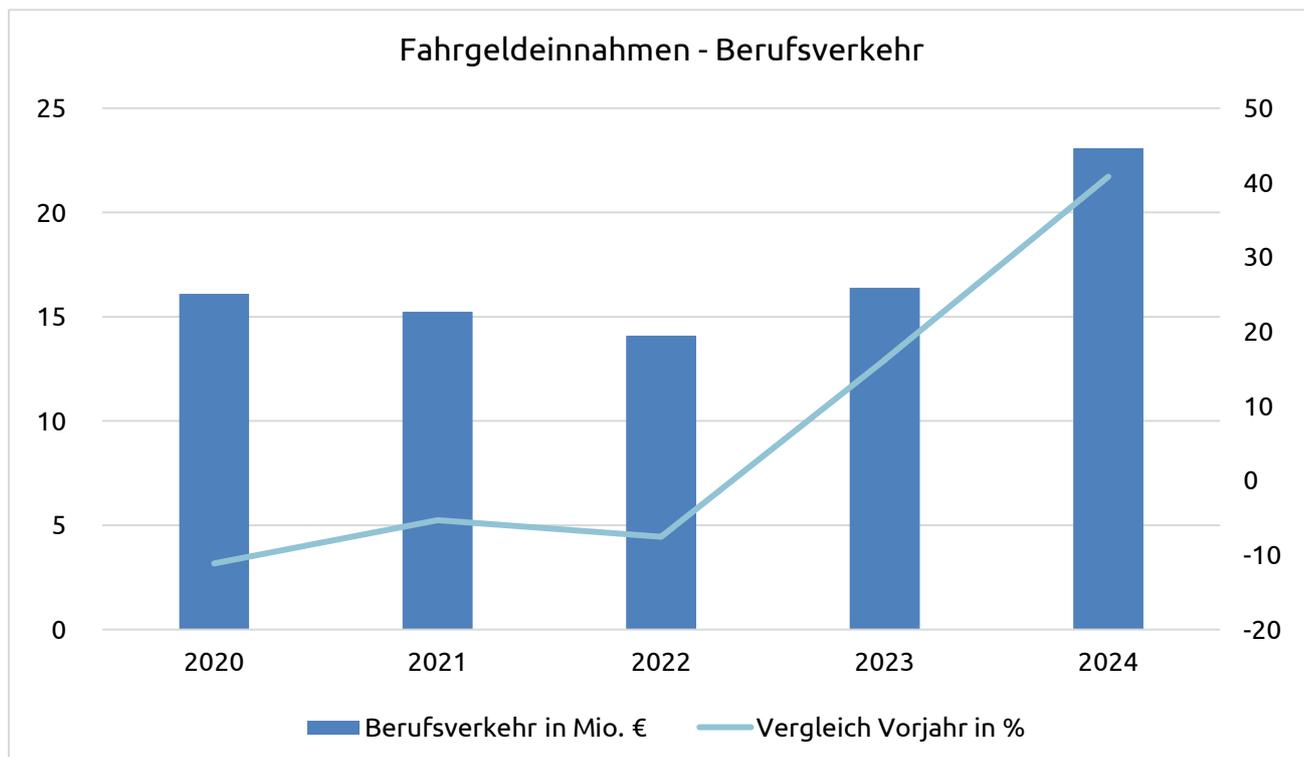
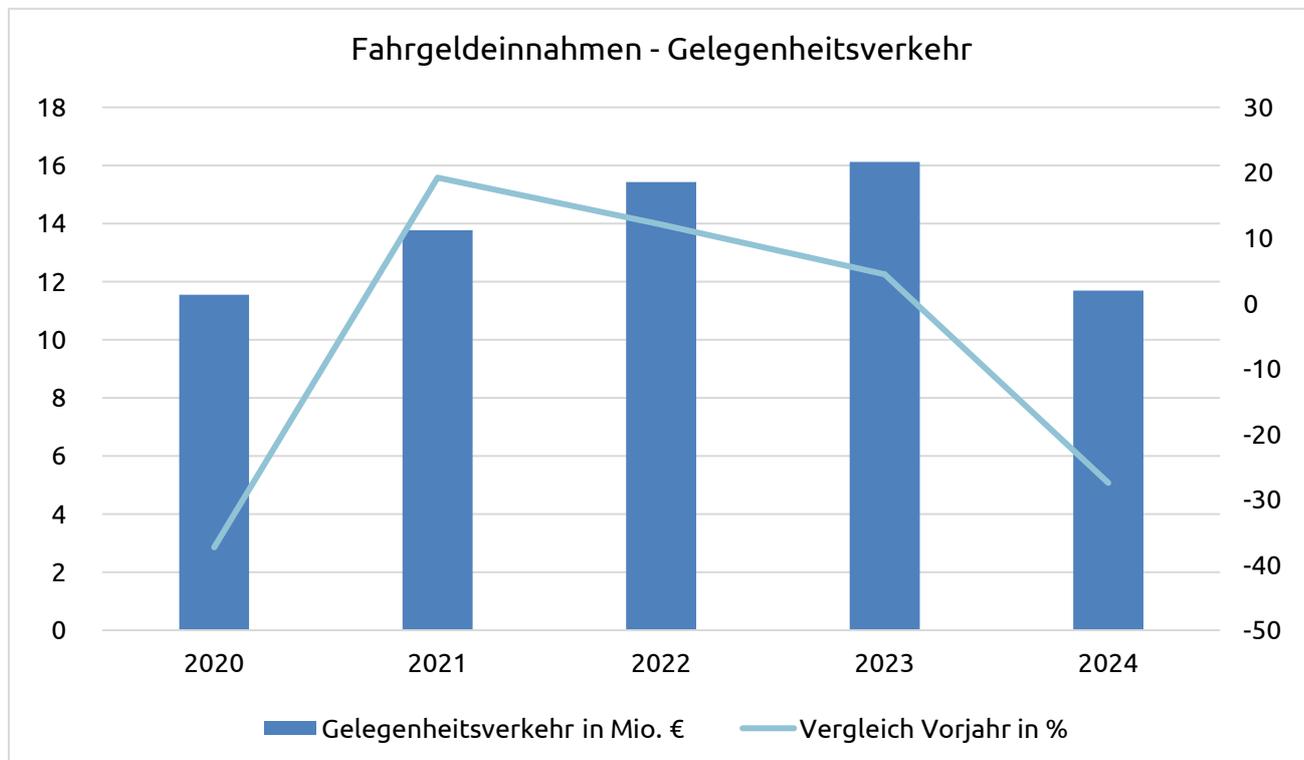
## Beförderungen

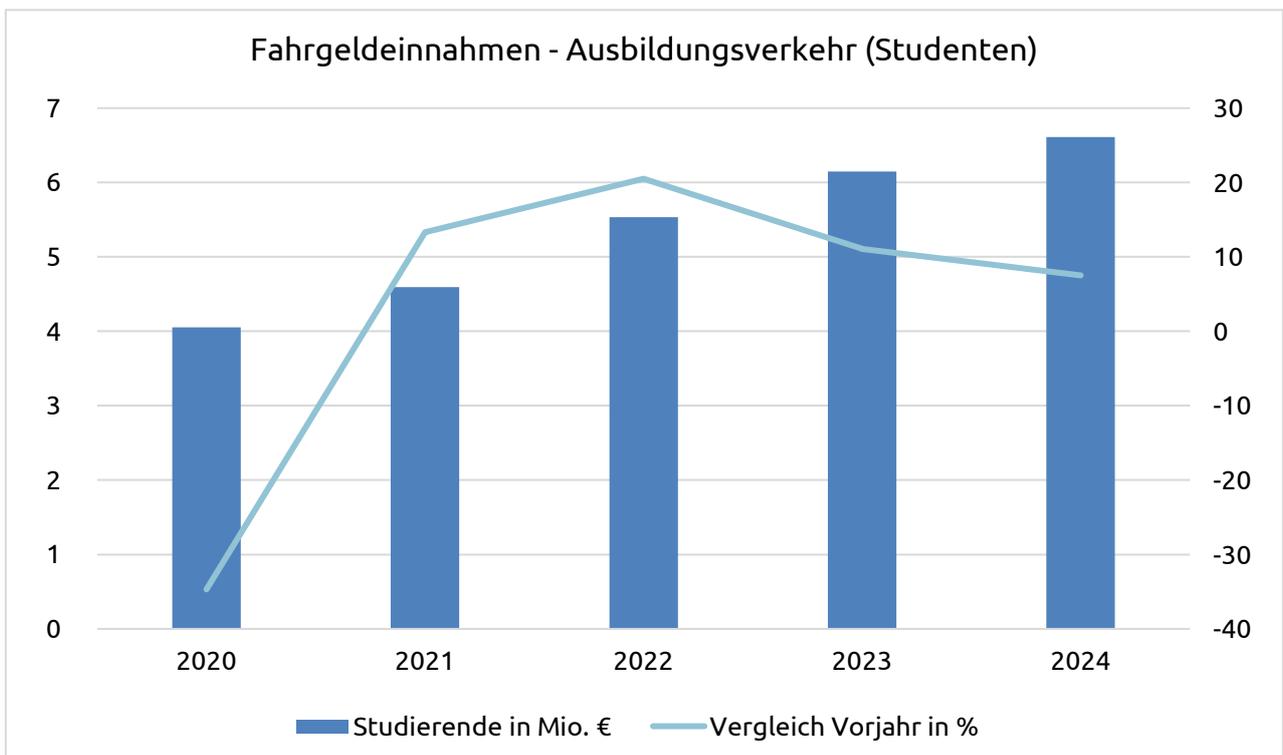
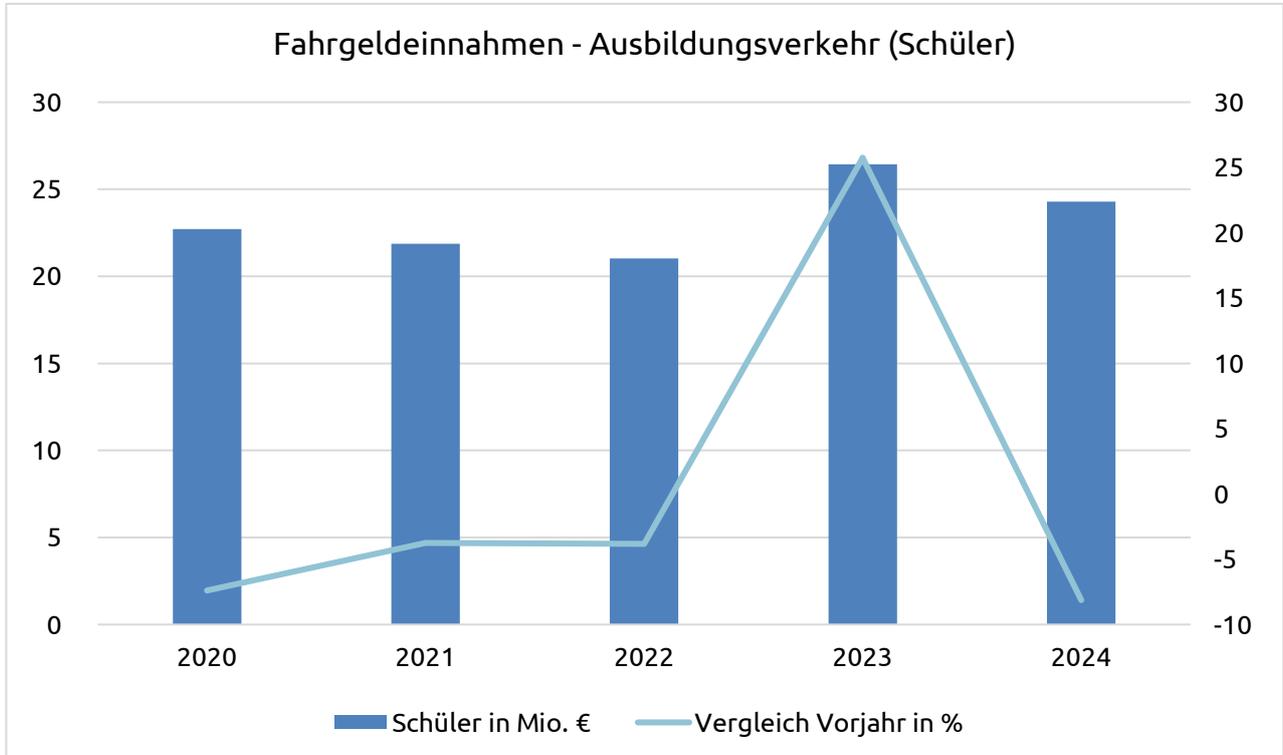


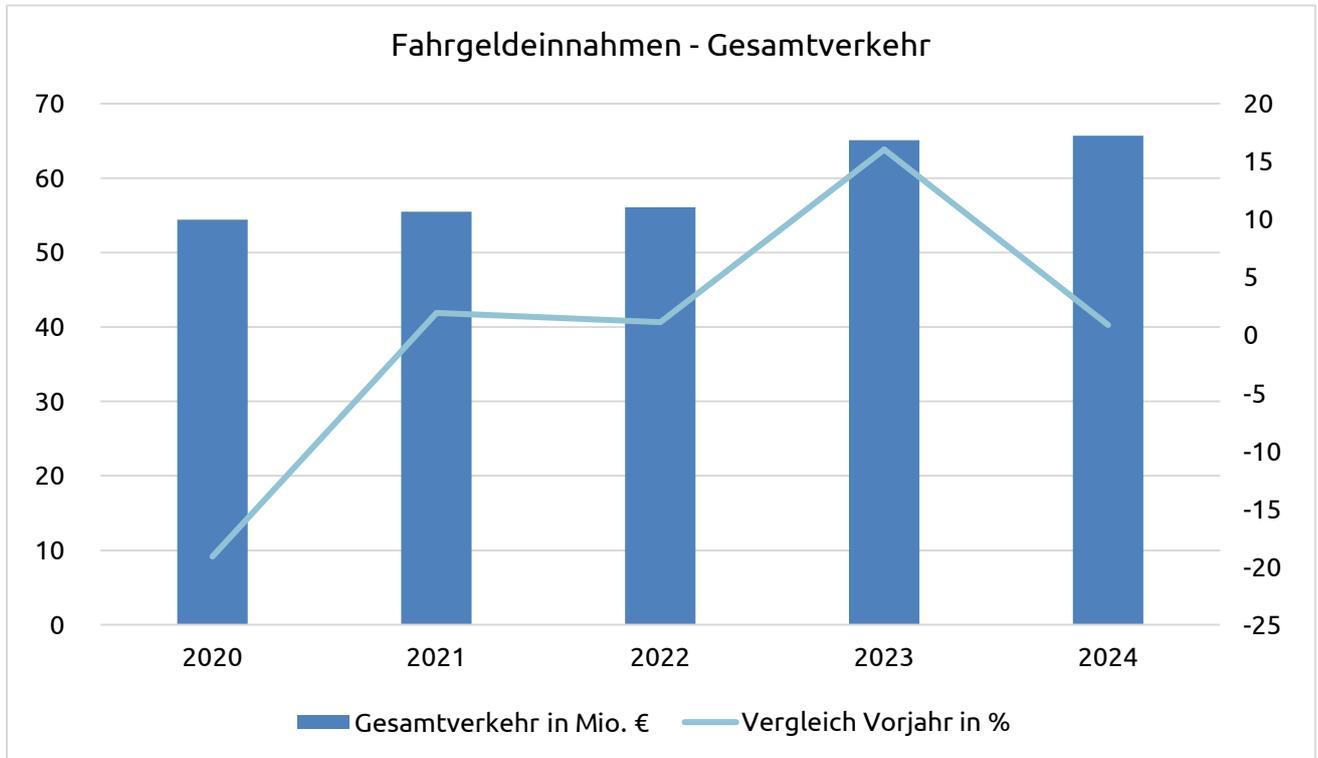




## Fahrgeldeinnahmen







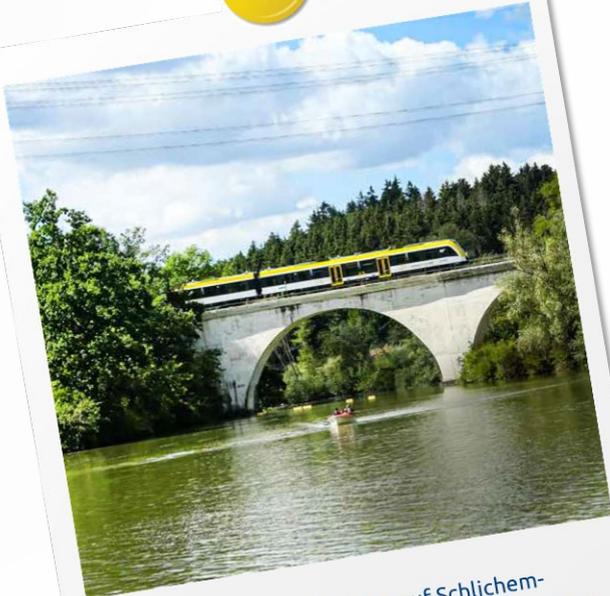
## AUSBLICK

Obwohl im September 2024 überraschend die politische Entscheidung fiel, das Deutschlandticket zum 1. Januar 2025 zu erhöhen, bleibt auch in 2025 die Unsicherheit bei Verkehrsunternehmen, kommunalen Aufgabenträgern und Verbänden, ob damit eine auskömmliche Finanzierung erreicht ist bzw. nach welchen Regeln die Finanzierung in den folgenden Jahren zuverlässig und auskömmlich erfolgen soll. Neu wird auch die Verteilung des Deutschlandticket-Nachteilsausgleiches sein. Verblieben bislang die Einnahmen beim Verkäufer wird ab 2025 als „Stufe 2“ die Verteilung nach Postleitzahlenprinzip erfolgen.

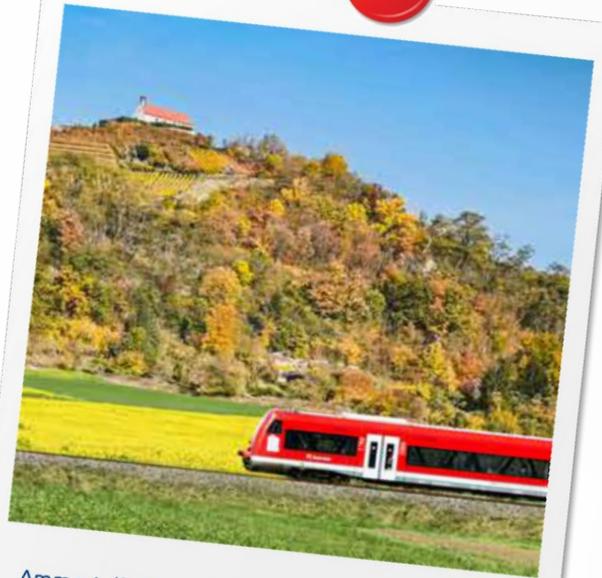
Schließlich wird sich der Blick auch auf die schon geleisteten und noch anstehenden Digitalisierungsfortschritte des Verbundes richten und es werden weiter die Möglichkeiten der verstärkten Zusammenarbeit mit den Nachbarverbänden im Süden überlegt.



# Eindrücke aus dem naldo-Freizeit-Netz 2024



Freizeitexpress Schieferbahn auf Schlichem-  
Viadukt über den wunderschönen Schömbbergsee



Ammertalbahn im Spätsommer vor Kulisse  
der Wurmlinger Kapelle



Durchs Herz des Biosphärengebiets geht's  
mit dem Freizeitexpress Schwäbische Alb



Der RegioBus DonauBodensee bringt Ausflügler  
umsteigefrei von Sigmaringen bis zum Bodensee



Mit den Freizeitexpressen Obere Donau und  
Donautal durch den „Schwäbischen Grand Canyon“

## Impressum

Herausgeber:  
naldo Verkehrsverbund Neckar-Alb-Donau GmbH  
Schlossplatz 1  
72379 Hechingen

Telefon: 0 74 71/93 01 96 96  
Fax: 0 74 71/93 01 96 20  
E-Mail: [verkehrsverbund@naldo.de](mailto:verkehrsverbund@naldo.de)  
[www.naldo.de](http://www.naldo.de)  
Freizeitportal [www.naldoland.de](http://www.naldoland.de)

Stand: Mai 2025



